***Zarządzanie innowacjami***

**WIEDZA**

Wie jak zarządzać kreatywnością i innowacją w organizacjach oraz zna sposoby pozyskiwania sponsorów i finansowania innowacji.

Zna łańcuch wartości tworzenia innowacji i nowych biznesów, modele współdziałania oraz transferu innowacji na rynek

**UMIEJĘTNOŚCI**

Potrafi zastosować metodę Design Thinking.

Potrafi wskazać zestaw metod właściwy dla danego przypadku.

**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**

Jest gotów do aktywnego szukania możliwości innowacji w swojej organizacji.

Jest gotów do krytycznej analizy potrzeb i możliwości organizacji w zakresie innowacji zewnętrznych.

***Zarządzanie innowacjami***

Uczestnicy zajęć mgr. inż. Adam Rosia oraz mgr. inż. Jakuba Probola, poznają jak zarządzać kreatywnością i innowacją w organizacjach oraz sposoby pozyskiwania sponsorów i finansowania innowacji. Ich wiedza powiększy się o łańcuch wartości tworzenia innowacji i nowych biznesów, modele współdziałania oraz transferu innowacji na rynek. Umiejętnie zastosuje metodę Design Thinking oraz wskaże zestaw metod właściwy dla danego przypadku. Jego kompetencje społeczne zwiększą się o gotowość do aktywnego szukania możliwości innowacji w swojej organizacji oraz krytycznej analizy potrzeb i możliwości organizacji w zakresie innowacji zewnętrznych.